

INVITO A PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PREVIA PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI DENOMINATO “GOLDEN RED TOMATOES FROM EUROPE – BETTER THAN FRESH” – ACRONIMO “GOLDEN RED FROM EU” – ID N° 101015658

ALLEGATO 1

INDICATORI DI IMPATTO ECONOMICO

La misurazione dell’impatto economico dell’Azione proposta dall’OI Pomodoro da Industria Bacino Centro Sud - Italia verrà effettuata con riferimento alle variazioni del livello di importazioni di conserve di pomodoro italiane intere o in pezzi da parte del mercato target. Non ci si dovrà limitare ad un confronto temporale del valore delle importazioni prima e dopo la campagna promozionale, ma si dovrà tenere anche conto delle tendenze in atto nel mercato di riferimento.

Il primo obiettivo consiste nel raggiungere un realistico aumento del 155,4% (vs. 2019).

	Without the Program (current growth rate)	With the Program (boosted growth rate)	
		Conservative projection	Realistic projection
Italian preserved or prepared tomato Exports Increase (whole or in piece, code 200210) 2023 vs 2019	50,3%	+155,4%	+200,5%
ROI	N.A.	0,25	0,56

In assenza dell’Azione proposta, l’export di conserve di pomodoro italiane intere o in pezzi in India dovrebbe crescere di un interessante +50,3% entro la fine del 2023 (rispetto al 2019). Con l’implementazione dell’Azione, l’export dovrebbe ricevere una spinta verso l’alto con un incremento minimo del 155,4% (proiezione conservativa) ed un più probabile +200,5% (proiezione realistica).

INDICATORI DI REALIZZAZIONE, RISULTATO E IMPATTO SUL RICONOSCIMENTO DEL PRODOTTO NEL MERCATO TARGET

ATTIVITA’	TIPO INDICATORE	INDICATORE	QUANTITA’
3.1 Creazione e aggiornamento Portale e SEO	Realizzazione	Portale	1
	Risultato	Numero di visualizzazioni (views) / Utenti intercettati (<i>reach</i>)	120.000
	Impatto	Numero di utenti effettivamente raggiunti / Conoscenza	24.000
3.2 Gestione Social Media	Realizzazione	Numeri social media attivati e gestiti	2
	Realizzazione	Numero di contenuti prodotti e pubblicati	432
	Risultato	Numero di visualizzazioni dei contenuti pubblicati (<i>views / impressions</i>) / Utenti intercettati (<i>reach</i>)	2.400.000
	Impatto	Numero di utenti effettivamente raggiunti / Conoscenza	480.000

4.1 Pubblicità Social Media	Realizzazione	Numero di ads pubblicati	72
	Risultato	Numero di <i>impressions</i> / utenti intercettati(<i>reach</i>)	4.000.000
	Impatto	Numero di utenti effettivamente raggiunti / Conoscenza	800.000
4.2 Pubblicità online e offline	Realizzazione	Pagine pubblicate nei cataloghi della manifestazione fieristica individuata	3
	Realizzazione	Pubblicazioni in riviste digitali e/o blog specializzati nel food	12
	Risultato	Professionisti della distribuzione e HoReCa intercettati dalle pagine nei cataloghi della manifestazione fieristica (<i>reach</i>)	16.200
	Impatto	Numero di Professionisti della distribuzione HoReCa effettivamente raggiunti / Conoscenza	4.050
	Risultato	Consumatori intercettati da pubblicazioni su riviste digitali / blog (<i>reach</i>)	1.200.000
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti / Conoscenza	240.000
	6.1 Attività permanenti di relazioni pubbliche e ufficio stampa	Realizzazione	Attività di PR e ufficio stampa
Risultato		Articoli / post pubblicati (inclusivi di attività 6.2)	520
Risultato		Numero di opinionisti intercettati tramite comunicati stampa, press e media kit (<i>reach</i>)	500
Risultato		Consumatori intercettati tramite articoli e post pubblicati (<i>reach</i>)	1.820.000
Impatto		Numero di opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	200
Impatto		Numero di consumatori effettivamente raggiunti / Conoscenza	364.000
6.2 Eventi stampa		Realizzazione	Eventi stampa
	Risultato	Opinionisti intercettati dagli inviti	400
	Risultato	Opinionisti partecipanti agli eventi	160
	Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	160
6.3 Chef online contest	Realizzazione	Chef online contest organizzati	2
	Realizzazione	Cerimonie di premiazione organizzate / Eventi sponsorizzati	2
	Risultato	Chef (opinionisti) intercettati tramite la promozione dei concorsi e le cerimonie di premiazione / eventi sponsorizzati (<i>reach</i>)	1.500
	Impatto	Numero di chef (opinionisti) effettivamente raggiunti/Conoscenza	600

6.4 Blogger Journalist/Outreach Programme	Realizzazione	Blogger / giornalisti contattati	80
	Realizzazione	Blogger / giornalisti coinvolti	15
	Realizzazione	Numero di concorsi a premi organizzati	15
	Risultato	Contenuti generati e pubblicati	550
	Risultato	Menzioni sui social media	100
	Risultato	Numero di consumatori intercettati dai concorsi a premio e dai contenuti pubblicati (<i>reach</i>)	1.650.000
	Impatto	Blogger / giornalisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	32
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti / Conoscenza	330.000
7 POS Promotion, concorsi a premio per consumatori e InStore advertising	Realizzazione	Numero promozioni POS / Concorsi a premio organizzati	2
	Realizzazione	Numero di pagine pubblicate negli InStore magazine delle catene coinvolte	2
	Risultato	Consumatori intercettati dalla promozione e dalle pubblicazioni negli InStore magazine (<i>reach</i>)	45.000
	Risultato	Consumatori intercettati da folder con cartolina ricetta e cartolina concorso	20.000
	Risultato	Consumatori intercettati dal questionario	1.000
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti / Conoscenza	9.000
8.1 Cooking Workshop	Realizzazione	Numero di cooking workshop organizzati	15
	Risultato	Numero di chef / rappresentanti HoReCa intercettati tramite la promozione dei cooking workshop (<i>reach</i>)	800
	Risultato	Numero di chef / rappresentanti HoReCa partecipanti ai workshop	300
	Impatto	Numero di chef / rappresentanti HoReCa effettivamente raggiunti / Conoscenza	300
8.2 Manifestazioni fieristiche internazionali	Realizzazione	Partecipazione a Sial India	3
	Risultato	Professionisti della Distribuzione e del canale HoReCa intercettati tramite stand e cooking sessions (<i>reach</i>)	16.200
	Risultato	Opinionisti intercettati tramite stand e cooking sessions (<i>reach</i>)	200
	Impatto	Professionisti della distribuzione e del Canale HoReCa effettivamente raggiunti / Conoscenza	4.050
	Impatto	Opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	80